

# Hashtag

Digital marketing

## סילבוס קורס מותאם

### תוכנית השיווק הדיגיטלי

- מטרת ויעדים: 3 הסוגים
- תמהיל השיווק
- אסטרטגיית מסר
- כתיבת תוכן
- ניתוח הסביבה הארגונית
- אסטרטגיות פעולה פרו אקטיביות בעולם הניו-מדיה
- סגמנטציה איכותית במדיה החברתית

### פייסבוק

### הכרה • הקמה • ניהול שוטף • קמפיין פרסומי

- הכרת סוגי הקמפיינים
- AD MANAGER
- BUSINESS MANAGER
- POWER EDITOR
- ניתוח קמפיינים
- תוכנת ניהול
- מגמות
- אפליקציות למתקדמים
- טקטיקות פעולה
- "נבחרת החלומות" - סוגי התפקידים וניהול צוות

# Hashtag

Digital marketing

## הכרה • הקמה • ניהול שוטף • קמפיין פרסומי

- הכרה ומגמות
- ניהול הפעילות השוטפת
- אסטרטגיות חדירה
- תוכנת ניהול
- מדדי הבחינה של הרשת
- הגדרת קמפיינים פרסומיים

## ניהול משברים ברשת

- כללי עשה ואל תעשה
- אסטרטגיות ומסרי תגובה
- CMP - תכנית לניהול משברים
- מזעור נזקים
- ניהול שוטף לאחר המשבר

## תוכנות ניהול

- ניהול בפועל
- ניתוח נתונים והסקת מסקנות
- בסיום הקורס יוכשרו הסטודנטים בתוכנת ניהול וניתוח עבור מנהל/ת המדיה החברתית

## מבנה הקורס

סיכום הקורס (2 ש' בכיתה)	רשת אחת (3 ש' מעשי)	רשת אחת (3 ש' בכיתה)	מבוא לתוכנית (3 ש' בכיתה)	אקספרס
סיכום הקורס (2 ש' בכיתה)	2 רשתות (4 ש' מעשי)	2 רשתות (5 ש' בכיתה)	מבוא לתוכנית (3 ש' בכיתה)	<b>מורחב</b>

# Hashtag

Digital marketing

אודותינו

שלום לכם וברוכים הבאים ל- **#האשטאג** בית הספר להכשרת מנהלי מדיה חברתית ושיווק דיגיטלי **#האשטאג** מתמחה בעולמות השיווק הדיגיטלי, יחסי הציבור והמדיה החברתית. ומעבירה את קורסי ההכשרה המתקדמים בישראל לניהול וניתוח מדיה חברתית ושיווק דיגיטלי. במהלך העשור האחרון הכשירה **האשטאג (מבית SBS)** מנהלים ומנהלות מכל תחומי המגזר הפרטי והעסקי בישראל, תוך הקניית כלי ניהול מתקדמים ופורצי דרך. תחומים, כגון: רפואה, יופי (ביוטי), תחבורה, השמה, נדל"ן, אדריכלות ועיצוב פנים, פנאי, אופנה, מזון וצרכנות, היי טק, טכנולוגיה, ממשל פנים, יחסי ציבור ופרסום, תיירות ועוד. אנו מזמינים אתכם לבקר בדף הממליצים שלנו ולשוחח עם הבוגרים והבוגרות.

תכני הקורסים שלנו מותאמים לתת מענה לפרטיים וחברות בכל שלב שיווקי בו הם נמצאים. **האשטאג** צברה ניסיון מוכח בכל עולמות המדיה החברתית והשיווק הדיגיטלי, ואת כל הניסיון, הידע והכלים נעביר לכם בקורסים שלנו.

## מנכ"ל החברה, שי בן שושן

שי הינו בוגר MA בחוג לתקשורת באוניברסיטת חיפה, יועץ תקשורת, מרצה, מומחה מדיה חברתית ושיווק דיגיטלי ועיתונאי בשעות הפנאי.



"את SBS והאשטאג הקמתי מתוך תשוקה לעולם השיווק ותקשורת מוצלחת יותר. כל מה שאתם זקוקים לו, הוא הדאגה והאנחנו בהאשטאג נדע איך להפוך אתכם, את הצוות שלכם, ואת החברה שלכם לטובים ביותר."

# Hashtag

Digital marketing

## למי הקורס שלנו מתאים?

- מנהלים מנוסים בשיווק דיגיטלי ומדיה חברתית
- המעוניינים לבצע הסבה מקצועית לעולם השיווק הדיגיטלי
- מנהלי מחלקות שיווק דיגיטלי
- סמנכ"לים/יות שיווק
- חברות ומותגים המעוניינים לנהל בעצמן את המדיה החברתית
- חברות הרוצות לשפר את רמת המקצועיות של הצוות הקיים
- בעלי תפקידים בכירים/ות במשק הישראלי

## מה יעניק לך הקורס של #האשטאג ?

- להכיר בצורה מקיפה את עקרונות השיווק האסטרטגי במדיה החברתית
- להקים ולנהל נוכחות פרטית, עסקית וקהילתית בכל הרשתות החברתיות המובילות בעולם
- לנהל ולנתח קמפיינים פרסומיים בכל הרשתות הנלמדות
- לנהל קמפיין פרסומי ממומן בגוגל ולהכיר לעומק את גוגל AdWords
- לנהל נוכחות ומשברים במדיה החברתית
- לשלוט בתוכנות ניהול מדיה חברתית מתקדמות (הקמה, ניהול וניתוח)

**תודה שבחרתם #האשטאג בית הספר לשיווק דיגיטלי**

**אנו מקווים שתהנו ומאחלים לכם קורס פורה ומחכים**



# Hashtag

Digital marketing

הבוגרים שלנו מספרים

” הגעתי לקורס באופן פרטי כמנהלת שיווק בחיפוש אחר כלים חדשים שיעזרו לי לשפר ביצועים בעבודתי. לשמחתי הקורס היווה את כל מה שציפיתי ויותר. מדובר בקורס מאוד מקצועי, ממוקד ומעניין. שי מרצה בחסד, ידען, פרקטי וסבלני. אין לי ספק שרכשתי את הכלים הטובים ביותר שיכולתי לרכוש במסגרת הקורס ואף ארחיק לכת ואומר שהייתי לוקחת את הקורס בשנית רק בשביל הכיף ”  
(שרון שור, מנהלת מחלקת שיווק חברת MPP)

” שי הצליח להכיר לי תוך זמן קצר את מאחורי הקלעים של עולם הרשתות החברתיות ומה הרציונל השיווקי שלו. הוא עושה זאת בעניין התלהבות, ובסבלנות, תוך שילוב של ניסיונו הרב. ממליץ בחום ”  
(ד״ר יואב קניאס, מרצה ובעלים שימוש נבון בסמארטפון)

” שי מורה מדהים! מעביר את המסר בצורה עניין ורלוונטית. נהנתי מאוד ולמדתי המון! מומלץ בחום ”  
(ניב דשא שחקן מנהל מחלקת דיגיטל חברת GAIN MEDIA HOUSE)

” שי היקר, תודה רבה על קורס אישי, מרתק, ממוקד, פרקטי ומעשיר אשר נותן את הכלים המדויקים להצלחה בניהול הרשתות החברתיות. ממליצה בחום על הקורס! ”

(רעות בן עמי, מנהלת שיווק דיגיטלי חברת ISS ישראל)

” שי היקר, תודה שהראית לנו שבמדיה החברתית אפשר לעשות עולם ומלואו רק צריך הדרכה נכונה. תודה על הליווי המקצועי, הסוּחף והמרתק ”

(מתן לוי מנהל שיווק דיגיטלי חברת יוניליוור UNILIVER ישראל)

” היה לנו את העונג ללמוד את כל נושא הרשתות החברתיות לעומק אצל האלוף שי בן שושן. עשה את העבודה מכל הלב...נהנינו, החכמנו, התייעלנו, היה שווה! ”

(שמחי רובינשטיין, מנכ״ל פוקוס פרסום)

# Hashtag

Digital marketing

## תקנון והרשמה לסטודנט/ית

- ❖ בתחילת הרישום תקבע מערכת שעות הלימוד, בהתאם ליכולות והעדפות החברה, ובהתאם ליכולות והעדפות הסטודנט/ת/חברה.
- ❖ איחורים (בהתקיים הקורס במשרדינו ברמת גן): במידה והסטודנט/ית יאחרו למפגש שנקבע עד 20 דקות מהרגע התחלת מועד השיעור, יתקיים השיעור כרגיל אך לתקופת הזמן שנקבעה מראש (עוד 1 שעות ו40 דקות). במידה והאיחור יעלה על 20 דקות, השיעור יתבטל אך יירשם כשיעור שנלמד.
- ❖ שינויים בלוחות הזמנים/ביטולי מפגש- החברה רשאית לשנות מועדי קורס לפי שיקול המערכת וללא הגבלה. לסטודנט/ית/החברה העוברת את הקורס תנתן האפשרות לדחות מפגש 1 מתוך המפגשים שנקבעו וחברת אס בי אס תשלם את המפגש לפי שיקולי המערכת.
- ❖ השתתפות בקורס ודרישות: תעודת סיום תינתן בסיום הקורס לסטודנט/ת ולאחר השלמת תכני הקורס כפי שנקבעו על ידי החברה.
- ❖ במהלך הקורס יינתנו שיעורי בית למשתתפים לפי קצב ההתקדמות ולפי שיקול דעת המרצה.
- ❖ קיימת אחריות על הסטודנט/ת להכין את שיעורי הבית למועד שנקבע.
- ❖ משמעת: החברה רשאית להפסיק מידית את לימודי הסטודנט/ת במידה והסטודנט/ת התנהגת בצורה שיש בה משום פגיעה בכבודו/או רכושו/או גופו של המרצה.
- ❖ החזרים כספיים במקרה של ביטול/הפסקת הקורס:  
ביטול השתתפות עד 7 ימים מתאריך תחילת הקורס- הסטודנט/ת/חברה יחויבו ב 20% מסך הקורס.  
ביטול השתתפות פחות מ7 ימים לפני תחילת הקורס ואילך - הסטודנט/ת/חברה יחויבו לשלם את מלוא סכום הקורס שנקבע.
- ❖ תשלום מקדמת הקורס אינו ניתן לביטול/החזרה.
- ❖ תשלום עבור הקורס פחות מ7 ימים לפני תחילתו אינו ניתן להחזרה.
- ❖ שינויים בשעות וימי לימוד הקורס  
הקורס הנ"ל הינו קורס המועבר באופן אישי ולכן יש לקחת בחשבון שינויים אפשריים בימי ובשעות העברת הקורס. חלק מתכני הקורס יכולים להשתנות בהתאם לקצב התקדמות הקורס ו/או בהתאם לשינויים בעולם הניו המדיה המצריכים עדכון במהלך הקורס.

# Hashtag

Digital marketing

## המשך תקנון והרשמה לסטודנט/ית

- ❖ החברה שומרת לעצמה את הזכות הבלעדית לערוך שינויים בתוכנית הלימודים לקורס, שעות וימי הלימוד, בכל זמן ולפי שיקול דעתה הבלעדי.
- ❖ תוכנית לימוד הקורס מתבססת על מפגשים, של שעתיים/שלוש כל מפגש. המפגשים יכללו חומר תיאורטי, הסברים מפורטים, עקרונות חשובים והתנסות בפועל בכל מפגש.
- ❖ הסטודנט/ת בקורס מאשר כי השתתפות בקורס מנהלי מדיה חברתית ושיווק דיגיטלי של חברת SBS יחסי ציבור ומדיה חברתית (להלן SBS), אינם מקנים ולא יקנו לו/לה, זכות לתביעה ו/או דרישה ו/או טענה מכל סוג שהוא לרבות פיצויים או אכיפה כלשהי.  
לפי חברת SBS.
- ❖ לחברת SBS תהיה את הזכות היחידה והבלעדית לקבוע כל החלטה או שינוי בנוגע לתקנון הקורס (להלן: התקנון), המובא כאן. בכל מקרה של מחלוקת/אי הסכמה/אי הבנה, תהיה לחברת SBS הזכות היחידה הסופית והבלעדית להכריע, ולפי שיקול דעת החברה בלבד.
- ❖ החברה לא תישא באחריות לכל נזק, הפסד, אובדן, אי נוחות, עוגמת נפש, הוצאה מכל סוג שיגרמו לסטודנט/ת, לרכושו ו/או לכל צד שלישי עקב הלימוד בקורס. הסטודנט/ת מוותר על כל טענה, תביעה או דרישה כלפי חברת SBS בכל הקשור לכך.
- ❖ סמכות השיפוט המקומית הבלעדית בנוגע לכל עניין הנוגע ללימודים בקורס הינה בבית המשפט המוסמך לכך בחיפה.
- ❖ הסטודנט/ת מאשר בזאת שקרא והבין את התקנון במלואו, וכלליו ידועים ומוסכמים עליו.
- ❖ בהשתתפותו/ה בקורס הינו/ה מתחייב/ת למלא אחר הוראות התקנון וכי אלו מחייבות אותו והוא פוטר את חברת SBS יחסי ציבור ומדיה חברתית או מכל מי מטעמה מכל דרישה, תביעה, או טענה, הקשורה במישרין או בעקיפין, הנוגעים ללימודים בקורס.

שם מלא.....

ת.ז/עוסק מורשה/ח.פ.....

תאריך.....

חתימה.....